

Beginn der Aufplanung: 01.09.2006

Bitte Frühbucherrabatt

bis 31.08.06 beachten!

Space layout planning begins: Sept. 1, 2006

Please note our early bird discount

deadline: Aug. 31, 2006!

Zurück an Fax

Fax back to

+49-511/89-3 66 12



■ Anmeldung und Anerkennung der Teilnahmebedingungen

Wir melden uns zur Teilnahme an der HANNOVER MESSE 2007 an und bitten um Vermietung einer Standfläche, alternativ eines fair-packages. Die beiliegenden Besonderen Bedingungen zur Teilnahme an der HANNOVER MESSE 2007 (Teil A) und die Allgemeinen Bedingungen für die Teilnahme an Veranstaltungen auf dem Messegelände Hannover (Teil B) sowie – nur im Falle der Bestellung eines fair-packages – die Besonderen Bedingungen für das fair-package zur HANNOVER MESSE 2007 (Teil C) erkennen wir in allen Punkten an.

■ Registration and acceptance of the Conditions of Participation

We hereby register to participate at HANNOVER FAIR 2007 and apply for the rental of stand space, or alternatively, a fair package. We acknowledge and accept all of the attached Specific Conditions for Participating in HANNOVER FAIR 2007 (Part A) as well as the General Conditions for Participating in Events at the Hannover Exhibition Grounds (Part B). Assuming we have also ordered a fair package, we likewise acknowledge all of the Specific Conditions for the fair package at HANNOVER FAIR 2007 (Part C).

Aussteller / Exhibitor

Firmenname
Company name

Gebäude – Etage
Building – floor

Straße
Street

Nat. Kennzeichen | PLZ | Ort
Country code | Postcode | City

Postfach | PLZ
P.O.Box

..... FAX

Internet-Adresse
Internet address

Firmen-eMail
Company eMail

Inhaber - Geschäftsführer
Owner - Managing Director

Sitz der Muttergesellschaft (Nat. Kennzeichen)
Location of head-office (country code)

Ansprechpartner / Contact person

... für Messeabwicklung
... for organizational issues

Stellung
Position

..... FAX

Mobile phone no.

eMail

... für Werbung
... for advertising

..... FAX

Mobile phone no.

eMail

AF 101 2007/001/00 BE

Ort/Datum
Place/Date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift
Stamp/Legally binding signature



Deutsche Messe AG
Hannover · Germany
Messegelände · D-30521 Hannover

A1



■ **Alternative 1:**

Wir bestellen eine Standfläche

- Flächenwunsch ohne Standbau
Stand space without stand construction

Halle	Freigelände	Frontbreite	Tiefe	Gesamtfläche	Freie Seiten*
Hall	Open-air site	Front width	Depth	Total area	Open sides*
..... m x				m ²	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>

- Wir wünschen den alten Standort beizubehalten**
We wish to retain our old stand location

Option 1:
Order placement for stand space

Maximale Bodenbelastung/m²:
Max. floor load/m²:

Halle Stand-Nr.
Hall Stand No.

Besonderheiten:
Special requests:

* Bei Ausstellungsflächen mit mehreren freien Seiten ergeben sich Zuschläge auf die Grundmiete (siehe Teilnahmebedingungen, Teil A unter I Ziffer 1b)

* Special surcharges apply to exhibition stands that are open on more than one side (see the Conditions for Participation, Part A, Section I, 1b)

Bei Anmeldung bis zum 31.08.2006 (Eingang bei der Deutschen Messe AG) reduziert sich der m²-Preis für die HANNOVER MESSE 2007 um 4,00 EUR/m².

A discount of EUR 4.00 per square meter for HANNOVER MESSE 2007 will be granted for all registrations received by 31 August 2006 (time of receipt by Deutsche Messe AG).

■ **Alternative 2:**

Wir bestellen ein fair-package

Das Angebot beinhaltet Standfläche, Standbau und weitere wichtige Serviceleistungen gemäß den Besonderen Bedingungen für das fair-package zur HANNOVER MESSE 2007 (Teil C). Siehe dort für eine detaillierte Leistungsbeschreibung zu den fair-package-Angeboten „Classic“, „Comfort“ und „Premium“. Die Preise ergeben sich aus den Teilnahmebedingungen Teil A, unter II, Ziffer 1. Bei Anmeldung bis zum 31.08.2006 (Eingang bei der Deutschen Messe AG) reduziert sich der fair-package-Preis um 4,00 EUR/m².

This offer includes the stand space, stand construction and additional key services in accordance with the Specific Conditions for the fair-package at HANNOVER MESSE 2007 (Part C). Please consult this document for a detailed description of the services that come with the „Classic“, „Comfort“ and „Premium“ fair-package deals. The prices for the various stand types are based on the Conditions for Participation, Part A, Section II-1. A discount of EUR 4.00 per square meter on the fair-package price will be granted for all registrations received by 31 August 2006 (time of receipt by Deutsche Messe AG).

- „Classic“ „Comfort“ „Premium“

● **Flächenwunsch / Stand space required**

Halle	Freigelände	Frontbreite	Tiefe	Gesamtfläche	Freie Seiten*
Hall	Open-air site	Front width	Depth	Total area	Open sides*
.....		min.	min.	m ²	min. 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>

* Bei Ausstellungsflächen mit mehreren freien Seiten ergeben sich Zuschläge auf die Grundmiete (siehe Teilnahmebedingungen, Teil A unter II Ziffer 1b)

* Special surcharges apply to exhibition stands that are open on more than one side (see the Conditions for Participation, Part A, Section II, 1b)

■ **Weitere erforderliche Angaben**

■ **Additional required information**

Gewünschte Sprachversion / Correspondence language preferred

für Standbestätigung, Serviceangebot deutsch English
for stand confirmation, „Services“ manual

AF 211 2007/001/00 BE

Ort/Datum
Place/Date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift
Stamp/Legally binding signature



Deutsche Messe AG
Hannover · Germany
Messegelände · D-30521 Hannover

A2.1

Beginn der Aufplanung: 01.09.2006
Bitte Frühbucherrabatt
bis 31.08.06 beachten!

Zurück an Fax
 Fax back to
+49-511/89-3 66 12

Space layout planning begins: Sept. 1, 2006
Please note our early bird discount
deadline: Aug. 31, 2006!



■ **Weitere erforderliche Angaben**

■ **Additional required information**

Ausstellungsgut (Produkte bitte detailliert eintragen; dient ausschließlich der thematischen Hallenzuordnung)
Exhibits (please specify your products to help us to place your company in the most appropriate hall)

Eigenherstellung
 Own product
 ja/yes nein/no

.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Unternehmensart / Type of company

Hersteller Importeur Großhändler Verband Organisator einer Gruppenbeteiligung
 Manufacturer Importer Wholesaler Association Organizers for group participation
 Sonstige
 Other

Unsere Produkte sind den folgenden Ausstellungsbereichen zuzuordnen:
Our products belong to the following exhibition categories:

<input type="checkbox"/> INTERKAMA+	<input type="checkbox"/> Digital Factory
<input type="checkbox"/> Factory Automation	<input type="checkbox"/> MicroTechnology
<input type="checkbox"/> Industrial Building Automation	<input type="checkbox"/> Research & Technology
<input type="checkbox"/> Energy	<input type="checkbox"/> Subcontracting
<input type="checkbox"/> Pipeline Technology	<input type="checkbox"/> FM Solutions
<input type="checkbox"/> ComVac	
<input type="checkbox"/> MDA – Motion, Drive & Automation	
<input type="checkbox"/> SurfaceTechnology	

Für Ihre Anmeldung senden Sie uns die unterschriebenen
Formulare A1, A2.1 und A2.2 auf jeden Fall zurück.
Die Formulare A3 und A4 werden nur benötigt,

To register you must sign and return forms A1, A2.1 and
A2.2. Forms A3 and A4 are required only in the following
cases:

... wenn Sie **abweichende Adressen** für einen Bevollmächtigten/Beauftragten oder für die Rechnungsstellung wünschen **(A3)** oder

... If you are supplying a **different address** for an authorized representative or a different invoice recipient **(A3)**

... wenn Sie **Mitaussteller** anmelden möchten **(A4)**.

... If you are registering one or more **co-exhibitors (A4)**.

AF 221 2007/001/00 BE

Ort/Datum
 Place/Date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift
 Stamp/Legally binding signature



Deutsche Messe AG
 Hannover · Germany
 Messegelände · D-30521 Hannover

A2.2

Beginn der Aufplanung: 01.09.2006
Bitte Frühbucherrabatt
bis 31.08.06 beachten!

Space layout planning begins: Sept. 1, 2006
Please note our early bird discount
deadline: Aug. 31, 2006!

Zurück an Fax
Fax back to
+49-511/89-3 66 12



● Fokusthemen

Wir bieten Produkte und Services für folgende Anwendungen an:
(Diese Angaben dienen einer optimierten Besucherorientierung)

- Energieversorgung & Contracting
- Windenergie
- Solartechnologie
- Erneuerbare Energien
- Energieanlagenbau
- Produktionsmanagement
- Manufacturing Execution Systems
- RFID
- Embedded Systems
- Wireless Anwendungen
- Prozessautomatisierung
- robotergestützte Automation
- Integrierte Automatisierungslösungen
- Digitale Fabrik
- Life Sciences, Chemie, Pharma, Food
- Maschinenbau
- Elektrotechnik/Elektronik
- Automotive
- Metallverarbeitung
- Kunststoffverarbeitung
- Facility Management
- Wartung und Instandhaltung
- Condition Monitoring
- Oberflächentechnik
- Rohrleitungssysteme
- Werkstoffe
- Nanotechnologie
- Mikrotechnologie
- Miniaturaktuatorik
- Intelligente Sensoren
- Druckluft- und Vakuumtechnik
- Sicherheitstechnik
- Dichtungstechnik
- Schwingungsdämpfung
- Wasserhydraulik
- Antriebstechnik
- Lineartechnik

● Key categories/technologies

Our products and services cover the following categories:
(For a greater convenience for visitors)

- Energy supply contracting
- Wind energy
- Solar technology
- Renewable energy
- Power plant engineering
- Production management
- Manufacturing execution systems
- RFID
- Embedded Systems
- Wireless applications
- Process automation
- Robotized automation
- Integrated automation solutions
- Digital Factory
- Life sciences, chemistry, pharmaceuticals, food
- Mechanical engineering
- Electrical engineering/electronics
- Automotive
- Metalworking
- Plastics processing
- Facility management
- Maintenance and repair
- Condition monitoring
- Surface technology
- Pipeline systems
- Materials
- Nano technology
- Micro technology
- Miniature actuator technology
- Intelligent sensors
- Compressed air and vacuum engineering
- Security equipment
- Seal technology
- Vibration absorption
- Water hydraulics
- Power transmission
- Linear technology



Deutsche Messe AG
Hannover · Germany

Messegelände · D-30521 Hannover

Beginn der Aufplanung: 01.09.2006
Bitte Frühbucherrabatt
bis 31.08.06 beachten!

Space layout planning begins: Sept. 1, 2006
Please note our early bird discount
deadline: Aug. 31, 2006!

Zurück an Fax
Fax back to
+49-511/89-3 66 12



■ **Bevollmächtigter/Beauftragter für Erhalt der Standbestätigung und für rechtsverbindliche Bestellungen**

Wir haben das nachfolgend genannte Unternehmen bevollmächtigt, für uns **rechtsverbindlich** Serviceleistungen über alle zur Verfügung stehenden Medien (Faxbestellung und/oder OBS+) zu bestellen und sonstige Erklärungen zur Messebeteiligung abzugeben. Wir bitten darum, **alle weiteren Unterlagen an folgende Adresse zu senden** (Ziff. 5 der Teilnahmebedingungen Teil B).

■ **Authorized representative to receive stand confirmation and place binding orders**

We have authorized the following company to place **legally binding** orders on our behalf through all available media (fax and/or OBS+) as well as communicate additional information relevant to our trade fair participation. Please mail **all further materials to this company** (Section 5 of the Conditions for Participation, Part B).

Firmenname
Company name

Gebäude – Etage
Building – floor

Straße
Street

Nat. Kennzeichen | PLZ | Ort
Country code | Postcode | City

Postfach | PLZ
P.O.Box | Postcode



FAX

eMail

Ansprechpartner
Personal contact

■ **Abweichende Rechnungsadresse**

(Ziff. 6 der Teilnahmebedingungen Teil B)

Wir wünschen die Ausstellung und Zusendung der Rechnungen **nicht** an die Adresse des Ausstellers, sondern an eine abweichende Adresse.

Weitere erforderliche Unterlagen werden mir von der Deutschen Messe AG zugeschickt.

■ **Different invoicing address**

(Section 6 in the Conditions for Participation, Part B)

Please make out and mail the invoice to a different recipient, **not** the exhibitor.

We will receive additional instructions and forms from Deutsche Messe AG.

Dieses Formular nur im Bedarfsfall zurücksenden.

Return this form only as needed.

Ort/Datum
Place/Date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift
Stamp/Legally binding signature



Deutsche Messe AG
Hannover · Germany
Messegelände · D-30521 Hannover

A3

Beginn der Aufplanung: 01.09.2006
Bitte Frühbucherrabatt
bis 31.08.06 beachten!

Zurück an Fax
Fax back to
+49-511/89-3 66 12

Space layout planning begins: Sept. 1, 2006
Please note our early bird discount
deadline: Aug. 31, 2006!



■ Mitaussteller

Bei Anmeldung mehrerer Firmen verwenden
Sie bitte Kopien dieses Formulars.

Wir melden folgendes Unternehmen kostenpflichtig als Mitaussteller an (Teilnahmebedingungen Teil A I Ziffer 1d und II Ziffer 1e sowie Ziffer 5 der Teilnahmebedingungen Teil B).

■ Co-Exhibitor

If registering several companies, please use
copies of this registration form.

We hereby apply for paid registration of the following company as a co-exhibitor (Conditions for Participation, Part A Sections I-1d and II-1e, and Conditions for Participation, Part B Section 5).

Firmenname
Company name

Gebäude – Etage
Building – floor

Straße
Street

Nat. Kennzeichen | PLZ | Ort
Country code | Postcode | City

Postfach | PLZ
P.O.Box

.....

Internet-Adresse
Internet address

Firmen-eMail
Company eMail

Inhaber - Geschäftsführer
Owner - Managing Director

Sitz der Muttergesellschaft (Nat. Kennzeichen) [.....]
Location of head-office (country code)

Ansprechpartner Contact person

Stellung
Position

.....

eMail

Gewünschte Sprachversion / Correspondence language preferred

für Standbestätigung, Serviceangebot
for stand confirmation, "Services" manual deutsch English

Ausstellungsgut (Produkte bitte detailliert eintragen)

Exhibits (please specify your products)

Eigenherstellung
Own product

ja/yes nein/no

Versand der für den oben genannten Mitaussteller bestimmten Unterlagen an:

Please send the above-mentioned co-exhibitor's materials to:

den Mitaussteller
the co-exhibitor den Hauptaussteller
the main exhibitor

Berechnung der vom Mitaussteller bestellten Serviceleistungen an:

Please send invoice for services ordered by the co-exhibitor to:

(Beitrag für Besuchermarketing/Tages- Gästebausweise und Aufnahmegebühr für Mitaussteller werden stets dem Hauptaussteller berechnet.)
(The visitor promotion/complimentary ticket charge and the fee for inclusion of co-exhibitors are always invoiced to the main exhibitor.)

den Mitaussteller
the co-exhibitor den Hauptaussteller bzw. die abweichende Rechnungsadresse
the main exhibitor or the different invoicing address

Dieses Formular nur im Bedarfsfall zurücksenden / Return this form only as needed

Ort/Datum
Place/Date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift
Stamp/Legally binding signature



Deutsche Messe AG
Hannover · Germany
Messengelände · D-30521 Hannover

A4

■ Teilnahmebedingungen (Teil A) (Seite 1)

Die nachfolgenden Besonderen Bedingungen zur Teilnahme an der HANNOVER MESSE 2007 (Teil A) sowie die Allgemeinen Bedingungen für die Teilnahme an Veranstaltungen auf dem Messegelände Hannover (Teil B) werden von dem Aussteller mit der Anmeldung zu der Veranstaltung in allen Punkten rechtsverbindlich anerkannt. Der Aussteller erkennt mit der Anmeldung zusätzlich – nur im Falle der Bestellung eines fair-package – die Besonderen Bedingungen für das fair-package zur HANNOVER MESSE 2007 (Teil C) in allen Punkten rechtsverbindlich an. Die Bedingungen insgesamt bilden die rechtliche Grundlage für die Teilnahme an der Veranstaltung.

Teil A: Besondere Bedingungen zur Teilnahme an der HANNOVER MESSE 2007

● Zulassungsvoraussetzungen

Die Veranstaltung steht in erster Linie Herstellerfirmen offen. Vertriebsfirmen und Importeure können nur als Aussteller zugelassen werden, wenn sie das Exklusivvertriebsrecht für die Bundesrepublik Deutschland nachweisen können. Für gleiche Erzeugnisse eines Herstellers kann nur ein Stand gemietet werden. Hat ein Aussteller mehrere Stände gemietet, so darf er gleiche Erzeugnisse jeweils nur auf einem Stand ausstellen.

Die Deutsche Messe AG entscheidet über die Zulassung eines Ausstellers aufgrund der Zugehörigkeit seines Ausstellungsprogramms zum Produktgruppenverzeichnis der Veranstaltung.

Erzeugnisse, die nicht dem Produktgruppenverzeichnis der Veranstaltung entsprechen, dürfen nicht ausgestellt werden, soweit sie nicht für die Darstellung bzw. den Funktionsablauf des eigenen Ausstellungsobjektes unabdingbar erforderlich sind.

Die Deutsche Messe AG ist berechtigt, Exponate, die nicht dem Produktgruppenverzeichnis entsprechen, vom Stand zu entfernen.

Jeglicher Hand- oder Kleinverkauf – insbesondere von Ausstellungsware oder Messemustern – an Privat- oder Geschäftspersonen ist untersagt. Hand- oder Kleinverkauf ist jede entgeltliche Abgabe von Ware und jede Erbringung von Dienstleistung seitens des Ausstellers auf dem Messegelände. Die Abgabe ist nur ohne Entgelt gestattet. Selbstverständlich können Sie Verträge schließen. Die Übergabe der Ware oder die Erbringung der Dienstleistung sowie deren Bezahlung – in barem Gelde, mit Scheck, Kreditkarte oder in welcher Form auch immer – darf erst nach Ablauf der Messe erfolgen. Für Verlage gelten besondere Regeln, die Sie bei Ihrem HANNOVER MESSE-Projektteam erfragen können.

● Beteiligungspreise und Zahlungstermine

I. Standfläche

1. Beteiligungspreis

a) Grundmiete

- Einjahresvertrag für 2007 für alle Hallen:
der Grundmietpreis/m² ist abhängig vom Eingangsdatum der Anmeldung bei der Deutschen Messe AG.
 - Eingang der Anmeldung bei der Deutschen Messe AG bis 31. 08. 2006 (Frühbucherrabatt) EUR 174,00/m² netto
 - Eingang der Anmeldung bei der Deutschen Messe AG ab 01. 09. 2006 (reguläre Grundmiete) EUR 178,00/m² netto

■ Conditions for Participation (Part A) (Page 1)

By registering for the event, the exhibitor legally acknowledges all aspects of the following Specific Conditions for Participation in HANNOVER MESSE 2007 (Part A) as well as the General Conditions for Participation in Events at the Hannover Exhibition Grounds (Part B). If a fair package is ordered, the exhibitor likewise acknowledges all of the Specific Conditions for the fair package at HANNOVER MESSE 2007 (Part C). These collective conditions define the legal framework for participation in the event.

Part A: Specific Conditions for Participating in HANNOVER MESSE 2007

● Prerequisites for Exhibiting

The event is primarily intended for manufacturers. Distributors and importers are also eligible to exhibit, but only if they can prove that they have the sole distribution rights for Germany. Products of the same type can only be displayed at one stand. If an exhibitor has rented several stands, he must insure that similar products are not exhibited at more than one stand.

Deutsche Messe AG decides on the admission of exhibitors based on the compatibility of their range of exhibits with the product categories at the event.

Products which do not accord with the product category index of the event may not be exhibited unless they are absolutely necessary for the presentation or functioning of the actual exhibition object.

Deutsche Messe AG is authorized to remove from the stand any exhibits that do not accord with the product category index.

The cash sale or retail sale of exhibits or samples by exhibitors to private or business individuals is strictly prohibited. This includes the sale of merchandise and/or the provision of services against payment at the Hannover Exhibition Grounds. Samples may be distributed only if these are free of charge. Sales agreements may be concluded during the Fair. However, the delivery of goods, the provision of services and the payment thereof (in cash, by cheque, credit card or any other means) may take place only after the Fair. Special rules apply to publishing houses. Further details are available from the HANNOVER MESSE team.

● Participation Fees and Time of Payment

I. Stand Area

1. Participation fees

a) Basic Rent

- Single-year contract for 2007 for all halls:
The basic rental price per square meter depends on the date by which the registration form is received by Deutsche Messe AG:
 - Registration form received at Deutsche Messe AG by August 31, 2006 (Early bird discount) EUR 174.00 per m² net
 - Registration form received at Deutsche Messe AG on September 1, 2006 or later (Regular basic rent) EUR 178.00 per m² net

■ Teilnahmebedingungen (Teil A) (Seite 2)

- Einjahresvertrag für 2007 für Freigelände:
der Grundmietpreis/m² ist abhängig vom Eingangs-
datum der Anmeldung bei der Deutschen Messe
AG.
- Eingang der Anmeldung bei der Deutschen Mes-
se AG bis 31. 08. 2006
(Frühbucherrabatt) EUR 67,00/m² netto
- Eingang der Anmeldung bei der Deutschen Mes-
se AG ab 01. 09. 2006
(reguläre Grundmiete) EUR 69,00/m² netto

Bei der Berechnung der gemieteten Standfläche erfolgt kein Abzug für Hallenstützen. Jeder angefangene Quadratmeter wird voll berechnet. Die Größe soll mindestens 15 m² betragen. Konditionen für Büro- und Service räume auf Anfrage.

b) Zuschläge zum Grundmietpreis

- Werbebeitrag z. Z. EUR 9,20/m² netto
- AUMA*-Beitrag z. Z. EUR 0,76/m² netto
- Zweigeschossige
Standbauweise EUR 71,00/m² netto
(für die im Obergeschoss ausgebaute Grundfläche)
- Bei Hallenständen mit mehreren freien Seiten wird ein Seitenzuschlag erhoben. Dieser errechnet sich stets auf Basis der regulären Grundmiete (ohne Frühbucherrabatt).
Die Grundmiete erhöht sich danach bei Standgrößen bis zu 50 m²
um 25 % bei 2 freien Seiten (Eckstand)
um 40 % bei 3 freien Seiten (Kopfstand)
um 60 % bei 4 freien Seiten (Blockstand)
Bei größeren Ständen werden für die ersten 50 m² die vorstehenden Seitenzuschläge berechnet, für die 50 m² überschreitende Bodenfläche bis zu 100 m² wird der halbe Seitenzuschlag, für die darüber hinaus gehende Fläche kein weiterer Seitenzuschlag berechnet.

c) Beitrag für Besuchermarketing/ Tages-Gästeausweise

Pauschalpreis für obligatorische Veröffentlichung von Aussteller-Firmenangaben und drei wählbaren Produktgruppen in Katalog und elektronischen Medien sowie für registrierungspflichtige Tages-Gästeausweise, die in unbegrenzter Anzahl ohne jegliche weitere Berechnung abgefordert und eingelöst werden können.

Die Höhe dieses Beitrages richtet sich nach der Größe der standbestätigten Ausstellungsfläche.

- 1 – 25 m² EUR 350,00 netto
- 26 – 100 m² EUR 550,00 netto
- 101 – 500 m² EUR 900,00 netto
- ab 501 m² EUR 1.800,00 netto

Dem Aussteller einer standbestätigten Ausstellungsfläche von bis zu 25 m² werden **EUR 175,00 netto** erstattet, wenn mehr als 50 auf ihn ausgestellte Tages-Gästeausweise eingelöst wurden.

d) Aufnahme von Mitausstellern

Der Aussteller ist berechtigt auf seinem Stand Mitaussteller aufzunehmen. **Die nachfolgenden Gebühren werden immer dem Hauptaussteller, nicht dem Mitaussteller berechnet.**

■ Conditions for Participation (Part A) (Page 2)

- Single-year contract for 2007 for open-air site:
The basic rental price per square meter depends on the date by which the registration form is received by Deutsche Messe AG:
- Registration form received at Deutsche Messe AG by August 31, 2006
(Early bird discount) EUR 67.00 per m² net
- Registration form received at Deutsche Messe AG on September 1, 2006 or later
(Regular basic rent) EUR 69.00 per m² net

When calculating the rented stand area, no deduction is made for hall supports. Each fractional m² of space is charged for in full. The minimum stand size is 15 m². Prices for office and utility space are available on request.

b) Surcharges on the Basic Rent

- Current advertising charge EUR 9.20 per m² net
- Current AUMA* fee EUR 0.76 per m² net
- Useable space on the upper
floor of two-storey stands EUR 71.00 per m² net
- Hall stands with more than one open side are subject to a surcharge. This side-related surcharge is calculated from the regular basic rent, excluding any early bird discount.
For stands up to 50 m² in size the surcharge amounts to:
25 % for corner stands (open on two sides)
40 % for end stands (open on three sides)
60 % for island stands (open on four sides).
For stands larger than 50 m², the first 50 m² are charged for as above. The floor area between 50 m² and 100 m² is subject to 50% of the above surcharge, while the area in excess of 100 m² is exempt from the surcharge.

c) Visitor promotion/complimentary ticket charge

This fee is for a mandatory company listing, three product category listings of your choice in the catalogue and electronic media, and for an allotment of complimentary tickets (which must be registered before use). You may order and distribute an unlimited number of complimentary tickets at no extra charge.

This fee is calculated on the basis of the rented stand area:

- 1 – 25 m² EUR 350.00 net
- 26 – 100 m² EUR 550.00 net
- 101 – 500 m² EUR 900.00 net
- 501 or more m² EUR 1,800.00 net

An exhibitor who has rented a stand area of 25 m² or less will be reimbursed **EUR 175.00 net** if more than 50 complimentary tickets issued in his name are actually used at the turnstiles.

d) Inclusion of co-exhibitors

The exhibitor is entitled to involve co-exhibitors at his stand space. **The following fees are always invoiced to the main exhibitor, not the co-exhibitor.**

■ Teilnahmebedingungen (Teil A) (Seite 3)

- Gebühr pro Mitaussteller EUR 700,00 netto
- Beitrag für Besuchermarketing/
Tages-Gästeausweise
pro Mitaussteller EUR 290,00 netto

Sofern pro Mitaussteller mehr als 50 auf ihn aus-
gestellte Tages-Gästeausweise eingelöst wurden,
erhält der Mitaussteller eine Bonifizierung in Höhe von
EUR 145,00 netto.

2. Vorauszahlung für Serviceleistungen

Die Vorauszahlung für Serviceleistungen beträgt un-
abhängig vom tatsächlichen Bestellumfang pro ange-
mieteten Quadratmeter

- Hallenfläche EUR 25,00 netto
- Freigelände EUR 10,00 netto

II. fair-package-Lösungen

Standfläche, Standbau und Serviceleistungen in einem Pa-
ket

**Bitte entnehmen Sie das Leistungsangebot den
Teilnahmebedingungen Teil „C“ und ermitteln
Sie Ihren Preis unter [www.hannovermesse.de/
fairpackage](http://www.hannovermesse.de/fairpackage).**

1. Beteiligungspreise

Der fair-package Preis setzt sich aus den folgenden Be-
standteilen zusammen.

a) Grundmiete

- **Einjahresvertrag fair-package „Classic“,
„Comfort“ und „Premium“ für 2007**
 - Eingang der Anmeldung bei der Deutschen Messe
AG bis 31.08.2006
(Frühbucherrabatt) EUR 174,00/m² netto
 - Eingang der Anmeldung bei der Deutschen Messe
AG ab 01.09.2006
(reguläre Grundmiete) EUR 178,00/m² netto

b) Zuschläge zum Grundmietpreis

- Werbebeitrag z. Z. EUR 9,20/m² netto
- AUMA*-Beitrag z. Z. EUR 0,76/m² netto
- Bei Hallenständen mit mehreren freien Seiten wird
ein Seitenzuschlag erhoben. Dieser errechnet sich
stets auf Basis der Grundmiete (II 1a) (ohne Früh-
bucherrabatt).
Die Grundmiete erhöht sich danach bei Standgrö-
ßen bis zu 50 m²

um 25 % bei 2 freien Seiten (Eckstand)
um 40 % bei 3 freien Seiten (Kopfstand)
um 60 % bei 4 freien Seiten (Blockstand).

Bei größeren Ständen werden für die ersten
50 m² die vorstehenden Seitenzuschläge berechnet,
für die 50 m² überschreitende Bodenfläche bis zu
100 m² wird der halbe Seitenzuschlag, für die darüber
hinaus gehende Fläche kein weiterer Seitenzuschlag
berechnet.

c) zuzüglich m²-abhängige Serviceleistungen

- Classic EUR 86,00/m² netto
- Comfort EUR 103,00/m² netto
- Premium EUR 125,00/m² netto

*AUMA-Ausstellungs- und Messeausschuss der Deutschen Wirtschaft e. V.

■ Conditions for Participation (Part A) (Page 3)

- Charge per co-exhibitor EUR 700.00 net
- Visitor promotion/complimentary ticket charge
per co-exhibitor EUR 290.00 net

A co-exhibitor will be reimbursed **EUR 145.00 net**,
if more than 50 complimentary tickets issued in his
name are actually used at the turnstiles.

2. Advance Payment for Services

Regardless of the range of services ordered, the follow-
ing advance payment for services is due for:

- Halls EUR 25.00 net
- The open-air site EUR 10.00 net

II. Fair-Package Solutions

Floor space, stand structure and services in a single fair
package.

**For the range of services available, please see
the Conditions for Participation, Part C, and visit
www.hannovermesse.de/fairpackage for the price
list.**

1. Participation fees

The fair package price is based on the following individual
services.

a) Basic Rent

- **Single-year fair package contracts: „Classic“,
„Comfort“ and „Premium“ for 2007**
 - Registration form received at Deutsche Messe AG by
August 31, 2006
(Early bird discount) EUR 174.00 per m² net
 - Registration form received at Deutsche Messe AG
on September 1, 2006 or later
(Regular basic rent) EUR 178.00 per m² net

b) Surcharges on the Basic Rent

- Current advertising charge EUR 9.20 per m² net
- Current AUMA* fee EUR 0.76 per m² net
- Hall stands with more than one open side are sub-
ject to a surcharge. This side-related surcharge is
calculated from the regular basic rent (II 1a), exclu-
ding any early bird discount.
For stands up to 50 m² in size the surcharge
amounts to:

25 % for corner stands (open on two sides)
40 % for end stands (open on three sides)
60 % for island stands (open on four sides).

For stands larger than 50 m², the first 50 m² are charged
for as above. The floor area between 50 m² and
100 m² is subject to 50% of the above surcharge,
while the area in excess of 100 m² is exempt from the
surcharge.

c) Surcharges for services per m² of stand space

- Classic EUR 86.00 per m² net
- Comfort EUR 103.00 per m² net
- Premium EUR 125.00 per m² net

*AUMA-Association of the German Trade Fair Industry

■ Teilnahmebedingungen (Teil A) (Seite 4)

d) zuzüglich m²-unabhängige Serviceleistungen

- Classic	EUR 884,00 netto
- Comfort	EUR 2.075,00 netto
- Premium	EUR 2.983,00 netto

In jedem Preis enthalten sind die obligatorische Veröffentlichung von Aussteller-Firmenangaben und drei wählbaren Produktgruppen in Katalog und elektronischen Medien sowie registrierungspflichtige Tages-Gästeausweise (= Beitrag für Besuchermarketing/Tages-Gästeausweise), die in unbegrenzter Anzahl ohne jegliche weitere Berechnung abgefordert und eingelöst werden können. Dem Aussteller einer standbestätigten Ausstellungsfläche von bis zu 25 m² werden **EUR 175,00 netto** erstattet, wenn mehr als 50 auf ihn ausgestellte Tages-Gästeausweise eingelöst wurden.

Die Größe eines fair-package soll mindestens 15 m² betragen. Alle Preise sind Nettopreise in EUR zzgl. Mehrwertsteuer.

Bei der Berechnung der fair-package-Fläche erfolgt kein Abzug für Hallenstützen. Jeder angefangene Quadratmeter wird voll berechnet.

Der Aussteller hat die Möglichkeit, über den im fair-package enthaltenen Leistungsumfang hinaus weitere Serviceleistungen über das OBS+ online oder das Service-Angebot der Deutschen Messe AG zu bestellen. Eine anteilige Erstattung des fair-package-Preises für nicht in Anspruch genommene Einzelleistungen ist ebenso ausgeschlossen wie die Änderung oder ein Austausch der im fair-package enthaltenen Leistungen.

e) Aufnahme von Mitausstellern

Der Aussteller ist berechtigt auf seinem Stand Mitaussteller aufzunehmen. **Die nachfolgenden Gebühren werden immer dem Hauptaussteller, nicht dem Mitaussteller berechnet.**

- Gebühr pro Mitaussteller	EUR 700,00/netto
- Beitrag für Besuchermarketing/ Tages-Gästeausweise pro Mitaussteller	EUR 290,00/netto

Sofern pro Mitaussteller mehr als 50 auf ihn ausgestellte Tages-Gästeausweise eingelöst wurden, erhält der Mitaussteller eine Bonifizierung in Höhe von **EUR 145,00 netto**.

III. Mehrwertsteuer

Alle Preise gelten zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer, soweit sie gesetzlich vorgeschrieben ist.

Wichtig für ausländische Aussteller:

Die Mehrwertsteuer kann ausländischen Unternehmen auf Antrag vom Bundeszentralamt für Steuern, Passower Chaussee 3b, 16303 Schwedt/Oder, erstattet werden, wenn

1. die gesetzlich geforderten Voraussetzungen erfüllt sind, insbesondere wenn in Ihrem Land keine Umsatzsteuer oder ähnliche Steuer erhoben wird, oder im Fall der Erhebung an in Deutschland ansässige Unternehmen erstattet wird
2. der Antrag fristgerecht (spätestens 6 Monate nach Ablauf des Kalenderjahres, in dem die Messe stattfand) gestellt wird.

■ Conditions for Participation (Part A) (Page 4)

d) Surcharge for services independent of stand space

- Classic	EUR 884.00 net
- Comfort	EUR 2,075.00 net
- Premium	EUR 2,983.00 net

Each surcharge for general services includes the visitor promotion/complimentary ticket charge, which covers a mandatory company listing, three product category listings of your choice in the catalogue and electronic media, and an allotment of complimentary tickets (which must be registered before use). You may order and distribute an unlimited number of complimentary tickets, for no extra charge. An exhibitor who has rented a stand area of 25 m² or less will be reimbursed **EUR 175.00 net** if more than 50 complimentary tickets issued in his name are actually used at the turnstiles.

The minimum size of a fair package is 15 m². All prices are in EUR and subject to VAT.

When calculating the fair package area, no deduction is made for hall supports. Each fractional m² of space is charged for in full.

The exhibitor may order services in addition to those included in the respective fair package, via the Online Ordering System for Services (OBS+) or by completing and submitting the form in the Deutsche Messe AG "Services" manual. No pro-rata refund of the fair package price shall be granted for any inclusive services that are not utilized. Also, the standard set of services in the fair package cannot be altered or substituted.

e) Inclusion of co-exhibitors

The exhibitor is entitled to involve co-exhibitors at his stand space. **The following fees are always invoiced to the main exhibitor, not the co-exhibitor.**

- Charge per co-exhibitor	EUR 700.00 net
- Visitor promotion/complimentary ticket charge per co-exhibitor	EUR 290.00 net

A co-exhibitor will be reimbursed **EUR 145.00 net**, if more than 50 complimentary tickets issued in his name are used to gain admission to the event.

III. Value-Added Tax

All prices are subject to statutory value-added tax, as applicable.

Important for foreign exhibitors:

Foreign businesses may request a refund of the VAT by applying to the Federal Tax Office: Bundeszentralamt für Steuern, Passower Chaussee 3b, 16303 Schwedt/Oder, Germany. The following prerequisites must be met

1. The applicant's own country must reciprocate by refraining from levying VAT or a similar tax on companies domiciled in Germany, or by allowing them to apply for a refund of any VAT paid.
2. The application must be made within the prescribed time limit (i.e. no later than six months after the end of the calendar year in which the trade fair was held).

■ Teilnahmebedingungen (Teil A) (Seite 5)

IV. Zahlungstermine

Die Beteiligungspreise für die Standfläche und die Vorauszahlung für Serviceleistungen sowie die Beteiligungspreise für fair-package-Lösungen, sind bis zum 12. 01. 2007 zu zahlen, soweit im Mietvertrag nicht anders vereinbart. Wird die Rechnung nach dem 12. 01. 2007 ausgestellt, ist sie entweder zu dem in der Rechnung angegebenen Fälligkeitstermin, andernfalls 7 Tage nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Zahlungsverzug bleibt die Erhebung von Verzugszinsen ab Fälligkeit vorbehalten. Nach Beendigung der Veranstaltung wird eine gesonderte Schlussabrechnung für Serviceleistungen ausgestellt. Bei Bestellung von Serviceleistungen, die über das fair-package hinausgehen, wird ebenfalls eine gesonderte Schlussabrechnung erstellt. In der Schlussabrechnung wird die gezahlte Vorauszahlung für Serviceleistungen verrechnet.

● Auf- und Abbaufristen

Die Deutsche Messe AG ist berechtigt, innerhalb der Abbaufrist nicht beseitigte Gegenstände auf Kosten des Ausstellers zu beseitigen. Es bedarf keiner Einlagerung dieser Gegenstände, diese können entsorgt werden.

● Standbewachung

Die Bewachung der Ausstellungsstände ist ausschließlich durch die von der Deutschen Messe AG lizenzierten Bewachungsunternehmen zulässig. Ausnahmegenehmigungen können auf besonderen Antrag an Unternehmen, die ihre Zuverlässigkeit in geeigneter Form nachgewiesen haben, erteilt werden.

● **Aufbaubeginn: 02. 04. 2007** (Änderungen vorbehalten)

● **Abbauende: 26. 04. 2007** (Änderungen vorbehalten)

■ Conditions for Participation (Part A) (Page 5)

IV. Payment Dates

The participation fees for stand space and the advance payment for services as well as the participation fees for fair packages must be paid by January 12, 2007, unless otherwise specified in the rental contract. For invoices issued after January 12, 2007, the full amount shall be payable within seven (7) days of the invoice date, or by the payment date stated on the invoice. We reserve the right to charge interest on overdue payments. After the event, a final statement will be issued for the services ordered. A separate statement will also be issued for all extra services not a part of the fair package. The advance payment for services will be offset against the final amount.

● Construction and Dismantling Period

Deutsche Messe AG is authorized to dispose of any objects at the exhibitor's expense, which were not disposed of during the dismantling period. Deutsche Messe AG is not obligated to store such objects before disposing of them.

● Stand Security

Only security firms approved and licensed by Deutsche Messe AG are allowed to provide security services for stands at the show. Upon request, appropriately qualified security firms may also be granted special authorization for such services.

● **Start of construction April 2, 2007** (Subject to change)

● **End of dismantling: April 26, 2007** (Subject to change)